

KongressMesse ConSozial

RPF freut sich über neuen Kunden

Nürnberg, 23.07.2015 - Seit Ende letzten Jahres setzt Deutschlands größte KongressMesse der Sozialwirtschaft, die ConSozial, auf das Können von RPF. Über ein halbes Jahr konstruktiver Zusammenarbeit mit dem Organisator und den Durchführungspartnern ist vergangen. Nun halten wir das druckfrische Programmheft 2015 in Händen, das RPF neu strukturieren und layouten durfte. Allerhöchste Zeit zu berichten, was sich sonst noch getan hat.



Programmheft 2015, S. 66/67 mit aufgeklapptem Umschlag (vorne, innen, Programmübersicht)

Neue Website mit klarer Struktur und maßgeschneidertem Design

Nutzerfreundlich und die einzigartige Vielfältigkeit der KongressMesse widerspiegelnd, das ist der neue [Internetauftritt der ConSozial](#). „Die ConSozial erlebbar machen“ – das war ein vielfach geäußelter Wunsch unseres Kunden an

das neue Design. Julia Krippel, bei RPF zuständig für Kundenbetreuung und Konzeption: „Leute, die die ConSozial kennen, können nun neue Seiten an ihr entdecken. Diejenigen, die bisher noch nichts von der ConSozial gehört haben, bekommen hoffentlich beim Surfen auf der Homepage Lust, die KongressMesse zu besuchen.“

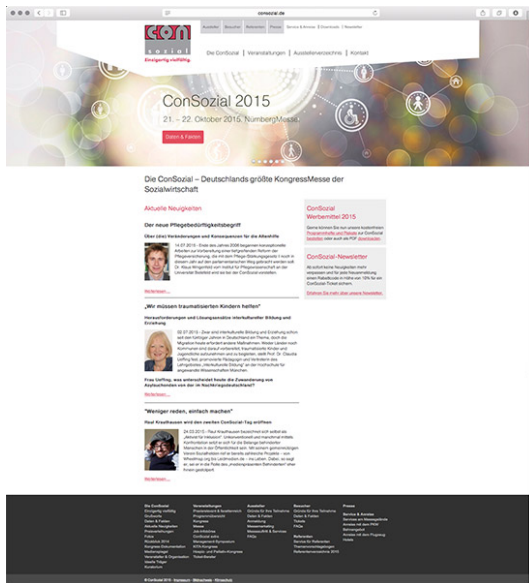
ConSozial-Planer, Ticket-Berater, Online-Anmeldung

In den vergangenen Monaten hat unser Entwickler-Team viele weitere neue Funktionen integriert, um den Usern einen Mehrwert zu bieten:

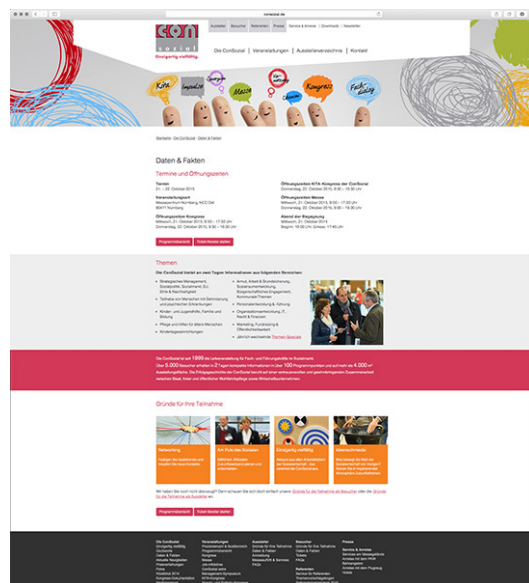
ConSozial-Planer: Themengebiete und Vortragsarten können mithilfe einer Suchfunktion gefiltert werden.

Ticket-Berater: Das Tool hilft Besuchern, ein auf ihre Interessen und ihr Zeitkontingent zugeschnittenes Ticket zu finden.

Online-Anmeldung: Mit wenigen Klicks Tickets für die ConSozial oder den parallel stattfindenden KITA-Kongress der ConSozial sichern – kein Problem mit den übersichtlichen Anmeldemasken in denen Informationen wie Ticket-Art, Vergünstigungen, Betreuungswünsche etc. abgefragt werden.



News-Block und Header-Slider: Schnell zu erfassende Informationen auf der Startseite



Seite „Daten & Fakten“: Abgestimmt auf das CI der ConSozial

Lange ToDo-Liste

Bis zum Beginn der KongressMesse gestaltet RPF noch Poster, MaxiCards, den Messeplaner, Flyer und Anzeigen. Geplant ist außerdem das Projekt „Kinderreporter – Jetzt mal Klartext!“ Wie sich Erwachsene wohl bei den Fragen unserer Filmteams schlagen werden? Wir sind gespannt und freuen uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit mit dem ConSozial-Team!